

KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC, YÊU CẦU VỀ NĂNG LỰC NGƯỜI HỌC PHẢI ĐẠT ĐƯỢC SAU KHI TỐT NGHIỆP

(Kèm theo Quyết định số 777/QĐ-CDGTVT TW V ngày 06 tháng 8 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Giao thông vận tải Trung ương V)

Tên nghề đào tạo:

- Tên Tiếng Việt: **KINH DOANH THƯƠNG MẠI**
- Tên Tiếng Anh: **COMMERCIAL AND SERVICE BUSINESS**

Trình độ đào tạo: Cao đẳng

Mã ngành nghề: 6340101

1. Giới thiệu chung về ngành nghề

Kinh doanh thương mại là ngành, nghề có lý thuyết sâu rộng về kinh doanh thương mại như quản trị bán hàng, quản lý kho hàng, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị bán lẻ, quản trị marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng, phân tích hiệu quả hoạt động thương mại,... có khả năng vận dụng các kiến thức chuyên môn vào thực tiễn, đáp ứng yêu cầu bậc 2 trong Khung trình độ quốc gia Việt Nam.

Kinh doanh thương mại đóng vai trò quan trọng trong lĩnh vực quản lý kinh tế, cung cấp nhân lực trong lĩnh vực thương mại thuộc các loại hình doanh nghiệp có kinh doanh thương mại: Doanh nghiệp nhà nước, công ty cổ phần, công ty trách nhiệm hữu hạn, doanh nghiệp tư nhân; quy mô: lớn, vừa, nhỏ, siêu nhỏ; lĩnh vực: sản xuất, thương mại, dịch vụ, xây lắp.

Nhiệm vụ chính của ngành, nghề bao gồm: các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật và công nghệ thông tin; định hướng được công việc sau khi tốt nghiệp, thành thạo các kỹ năng về thực hành công tác quản lý kinh doanh thương mại và kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các công việc có tính thường xuyên hoặc phức tạp, có thể làm việc độc lập hay theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm hướng dẫn, giám sát, đánh giá kết quả đối với nhóm thực hiện những nhiệm vụ xác định.

Khối lượng kiến thức tối thiểu của ngành/ngành: 2055 giờ (tương đương 79 tín chỉ).

2. Kiến thức

- Có các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định, đồng thời có kiến thức cơ bản, hiểu biết trong lĩnh vực khoa học xã hội, nhân văn phù hợp với chuyên ngành được đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

- Có nhận thức về nội dung cơ bản của quyền con người, quyền công dân, quyền của người lao động nói chung, đặc biệt là quyền con người đặc thù trong lĩnh vực nghề nghiệp, các cơ chế bảo vệ quyền con người;

- Có kiến thức cơ bản về toán học ứng dụng và khoa học tự nhiên, đáp ứng việc tiếp thu các kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập ở trình độ cao hơn;

- Có trình độ tiếng Anh cơ bản, có kiến thức về tiếng Anh chuyên ngành;

- Có trình độ tin học cơ bản. Biết khai thác Internet một cách có hiệu quả trong việc học và tìm kiếm thông tin. Sử dụng được các phần mềm tin học văn phòng, phần mềm bán hàng,...;

- Trình bày được những kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị, nghiệp vụ thương mại, kế toán trong việc thực hiện kinh doanh thương mại;

- Trình bày được những kiến thức về quản trị bán hàng, quản trị marketing, quản trị marketing, quản trị chuỗi cung ứng, kinh doanh xuất nhập khẩu,... để thực hiện việc hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh của các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Trình bày những kiến thức về quản trị kho hàng, tổ chức quản lý kho hàng để triển khai thực hiện quản trị hoạt động mua hàng, nghệ thuật bán hàng và quản lý hàng tồn kho;

- Trình bày được những kiến thức cơ bản, cần thiết về tin học, ngoại ngữ liên quan đến việc thực hiện nghiệp vụ chuyên môn;

- Lập được một chứng từ kế toán cơ bản như phiếu thu/chi, phiếu xuất kho, hóa đơn giá trị gia tăng;

- Lập được báo cáo về tình hình bán hàng, tồn kho, nhập – xuất hàng tại doanh nghiệp;

- Biết được cách cập nhật các chính sách phát triển kinh tế và các chế độ, nghị định, thông tư về lĩnh vực kinh tế, kinh doanh thương mại vào công tác quản lý kinh doanh thương mại tại các doanh nghiệp;

- Phân tích và đánh giá khái quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp thương mại.

3. Kỹ năng

- Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định; khai thác, xử lý, ứng dụng công nghệ thông tin trong công việc chuyên môn của ngành, nghề;

- Sử dụng được ngoại ngữ cơ bản, đạt bậc 2/6 trong Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; ứng dụng được ngoại ngữ vào công việc chuyên môn của ngành, nghề;

- Phân tích tác động của chính sách kinh tế vĩ mô, các định chế thương mại đến kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

- Quản lý và điều phối lực lượng bán hàng;

- Tổ chức và vận hành doanh nghiệp kinh doanh thương mại;

- Ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá sản phẩm và bán hàng;

- Vận dụng được những kiến thức về quản trị bán hàng, quản trị marketing, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị thương hiệu, kinh doanh xuất nhập khẩu,... để thực hiện việc hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Thực hiện được công tác kế toán cơ bản trong doanh nghiệp thương mại như lập chứng từ kế toán và lập các báo cáo liên quan đến mua hàng, bán hàng và tồn kho;

- Sử dụng được phần mềm quản lý bán hàng trong việc thực hiện công tác chuyên môn tại các doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Báo cáo được các thông tin kinh tế về hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị



để phục vụ cho yêu cầu lãnh đạo và quản lý kinh tế ở các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Có khả năng tự nghiên cứu, cập nhật kiến thức về các vấn đề thuộc lĩnh vực thương mại và các lĩnh vực có liên quan để phát triển nghề nghiệp chuyên môn;

- Một số kỹ năng khác: Kỹ năng giao tiếp, ứng xử; kỹ năng làm việc độc lập và tổ chức làm việc theo nhóm hiệu quả;

- Có kỹ năng ứng dụng quyền con người trong hoạt động nghề nghiệp, thực hiện quyền của người lao động theo Bộ Luật Lao động hiện hành, bao gồm cả các kỹ năng tự mình thực hiện quyền hoặc thông qua tổ chức đại diện người lao động.

4. Mức độ tự chủ, chịu trách nhiệm

- Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, giải quyết công việc, vấn đề phức tạp trong điều kiện làm việc thay đổi;

- Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;

- Đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm;

- Có đạo đức nghề nghiệp, có ý thức cộng đồng, tinh thần trách nhiệm tốt, thái độ ứng xử, giải quyết vấn đề nghiệp vụ Hợp lý, cẩn thận, tỉ mỉ trong công việc;

- Tinh thần hợp tác nhóm tốt, chủ động thực hiện công việc được giao và có tác phong công nghiệp;

- Chấp hành nghiêm quy định về bảo hộ lao động, an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy;

- Có ý thức học tập, rèn luyện để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp.

5. Khả năng làm việc và vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

→ Người học có khả năng:

- + Tham gia làm việc ở bộ phận liên quan đến hoạt động sản xuất và kinh doanh thương mại của bất kỳ doanh nghiệp nào;

- + Tham gia học tập ở trình độ cao hơn với ùng chuyên ngành.

→ Vị trí làm việc

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề cụ thể như:

- + Nhân viên tại phòng kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất mặt hàng tiêu dùng, hàng công nghiệp; các công ty kinh doanh xuất nhập khẩu;

- + Nhân viên quản lý kho hàng tại các doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu, các doanh nghiệp thương mại; các trung tâm thương mại, các siêu thị, đại lý phân phối hàng hóa, các cửa hàng kinh doanh,...

- + Nhân viên thu ngân tại các đơn vị kinh doanh thương mại;

- + Có khả năng tự tìm việc làm, tự tạo việc làm hoặc tiếp tục học lên trình độ cao hơn.

- + Giáo viên giảng dạy thực hành;

→ Ngoài ra người học có thể



- + Tham gia chuyên giao công nghệ, đào tạo nhân lực trong lĩnh vực chuyên môn
- + Tham gia đào tạo, bồi dưỡng được về kiến thức, kỹ năng nghề cho thợ bậc thấp hơn;
- + Tham gia thị trường khẩu lao động nước ngoài.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Sinh viên theo học nghề Kinh doanh thương mại cũng có nhiều cơ hội nâng cao trình độ trong tương lai:

- + Có thể tiếp tục phát triển ở các trình độ cao hơn
- + Có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành, nghề hoặc trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo./

