CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 979/QĐ-CĐGTVTTW V ngày 29 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng trường Cao đẳng Giao thông vận tải Trung ương V)

Ngành, nghề: Kinh doanh thương mại
Mã ngành, nghề: 6340101
Trình độ đào tạo: Cao đẳng
Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp Trung học phổ thông hoặc tương đương trở lên
Thời gian khóa học: 2,5 năm

1. Giới thiệu chương trình/mô tả ngành, nghề đào tạo

Kinh doanh thương mại là ngành nghề thuộc nhóm ngành kinh doanh và quản lý, đào tạo các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu liên quan trực tiếp đến các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp như quản trị bán hàng, quản lý kho hàng, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị bán lẻ, quản trị marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng, phân tích hoạt động kinh doanh thương mại,... có khả năng vận dụng các kiến thức chuyên môn vào thực tiễn, đáp ứng yêu cầu bậc 5 trong Khung trình độ quốc gia Việt Nam.

Kinh doanh thương mại đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế quốc dân, cung cấp nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại thuộc các loại hình doanh nghiệp có hoạt động kinh doanh thương mại.

2. Mục tiêu đào tạo

2.1. Mục tiêu chung

Người học có kiến thức thực tế, kiến thức lý thuyết sâu rộng về kinh doanh thương mại như quản trị bán hàng, quản lý kho hàng, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị bán lẻ, quản trị marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng, phân tích hiệu quả hoạt động thương mại,... có khả năng vận dụng các kiến thức chuyên môn vào thực tiễn. Ngoài ra, người học còn được trang bị đầy đủ các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật và công nghệ thông tin; định hướng được công việc sau khi tốt nghiệp, thành thạo các kỹ năng về thực hành công tác quản lý kinh doanh thương mại và kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các công việc có tính thường xuyên hoặc phức tạp, có thể làm việc độc lập hay theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm hướng dẫn, giám sát, đánh giá kết quả đối với nhóm thực hiện những nhiệm vụ xác định.

2.2. Mục tiêu cụ thể

2.2.1. Về kiến thức

- Hiểu được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước từ đó góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;
- Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản về Nhà nước và hệ thống pháp

luật của nước Cộng hòa XHCN Việt Nam để sống, học tập và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật;

- Hiểu được chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác quốc phòng an ninh để sẵn sàng tham gia xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong mọi tình huống;

- Nhận thức được tầm quan trọng của đạo đức nghề nghiệp trong cuộc sống, học tập và công tác; rèn luyện và thực hành đạo đức nghề nghiệp hằng ngày để góp phần xây dựng môi trường sống, làm việc và xã hội văn minh, hiện đại, nghĩa tình;

- Hiểu và sử dụng được các thiết bị máy tính, bộ phần mềm văn phòng Microsoft Office; Thích ứng và sử dụng được môi trường internet để tìm kiếm thông tin và khai thác tài nguyên học tập hiệu quả; đạt được Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông;

- Hiểu được các ý chính của một đoạn văn hay bài phát biểu chuẩn mực, rõ ràng về các chủ đề quen thuộc trong công việc, trường học, giải trí,… Xử lý hầu hết các tình huống xảy ra ở những nơi ngôn ngữ đó được sử dụng. Viết được đoạn văn đơn giản liên quan đến các chủ đề quen thuộc hoặc cá nhân quan tâm. Mô tả được những kinh nghiệm, sự kiện, ước mơ, hy vọng, hoài bão và có thể trình bày ngắn gọn các lý do, giải thích ý kiến và kế hoạch của mình;

- Hiểu biết sâu rộng hơn về đất nước, con người, nền văn hoá của các nước nói tiếng Anh và của các quốc gia khác trên thế giới; hiểu và tôn trọng sự đa dạng của các nền văn hoá, đồng thời bước đầu phản ánh được giá trị nền văn hoá của Việt Nam bằng tiếng Anh; phát triển các phẩm chất yêu đất nước, con người, trung thực, nhân ái và có trách nhiệm với môi trường, cộng đồng;

- Trình bày được những kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị, nghiệp vụ thương mại, kế toán trong việc thực hiện kinh doanh thương mại;

- Trình bày được những kiến thức về quản trị bán hàng, quản trị marketing, quản trị marketing, quản trị chuỗi cung ứng, kinh doanh xuất nhập khẩu,… để thực hiện việc hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh của các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Trình bày những kiến thức về quản trị kho hàng, tổ chức quản lý kho hàng để triển khai thực hiện quản trị hoạt động mua hàng, nghệ thuật bán hàng và quản lý hàng tồn kho;

- Trình bày được những kiến thức cơ bản, cần thiết về tin học, ngoại ngữ liên quan đến việc thực hiện nghiệp vụ chuyên môn;

- Lập được một chứng từ kế toán cơ bản như phiếu thu/chi, phiếu xuất kho, hóa đơn giá trị gia tăng;

- Lập được báo cáo về tình hình bán hàng, tồn kho, nhập – xuất hàng tại doanh nghiệp;

- Biết được cách cập nhật các chính sách phát triển kinh tế và các chế độ, nghị định, thông tư về lĩnh vực kinh tế, kinh doanh thương mại vào công tác quản lý kinh doanh thương mại tại các doanh nghiệp;

- Phân tích và đánh giá khái quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp thương mại.

2.2.2. Về kỹ năng

- Vận dụng được kiến thức cơ bản về thể dục thể thao vào việc tập luyện thể dục thể thao hằng ngày góp phần nâng cao sức khoẻ, tăng năng suất lao động để góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

- Vận dụng được các kỹ năng trong giao tiếp, thuyết trình, phỏng vấn, làm việc nhóm, tư duy sáng tạo, quản lý thời gian và lập kế hoạch,… nhằm giải quyết những vấn đề trong cuộc sống, học tập và công tác;

- Sử dụng được các thiết bị máy tính, bộ phần mềm văn phòng Microsoft Office, đạt được Chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông;

- Xây dựng kỷ luật bản thân, phát triển cá nhân, nuôi dưỡng khát vọng, kiên định tình yêu dành cho nghề nghiệp, gia đình, nơi làm việc; Hiểu biết, tương tác, hỗ trợ và xây dựng tích cực cho cộng đồng;

- Sử dụng thích ứng các nền tảng, ứng dụng, phần mềm và thiết bị số trong đời sống, học tập và nghề nghiệp;

- Giao tiếp linh hoạt, phát triển tư duy, sáng tạo thích ứng môi trường làm việc đa văn hóa, hội nhập Quốc tế;

- Phân tích tác động của chính sách kinh tế vĩ mô, các định chế thương mại đến kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

- Quản lý và điều phối lực lượng bán hàng;

- Tổ chức và vận hành doanh nghiệp kinh doanh thương mại;

- Ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá sản phẩm và bán hàng;

- Vận dụng được những kiến thức về quản trị bán hàng, quản trị marketing, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị thương hiệu, kinh doanh xuất nhập khẩu,… để thực hiện việc hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Thực hiện được công tác kế toán cơ bản trong doanh nghiệp thương mại như lập chứng từ kế toán và lập các báo cáo liên quan đến mua hàng, bán hàng và tồn kho;

- Sử dụng được phần mềm quản lý bán hàng trong việc thực hiện công tác

chuyên môn tại các doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Báo cáo được các thông tin kinh tế về hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị để phục vụ cho yêu cầu lãnh đạo và quản lý kinh tế ở các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Có khả năng tự nghiên cứu, cập nhật kiến thức về các vấn đề thuộc lĩnh vực thương mại và các lĩnh vực có liên quan để phát triển nghề nghiệp chuyên môn;

2.2.3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm

- Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, giải quyết công việc, vấn đề phức tạp trong điều kiện làm việc thay đổi;

- Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;

- Đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm;

- Có đạo đức nghề nghiệp, có ý thức cộng đồng, tinh thần trách nhiệm tốt, thái độ ứng xử, giải quyết vấn đề nghiệp vụ hợp lý, cẩn thận, tỉ mỉ trong công việc;

- Tinh thần hợp tác nhóm tốt, chủ động thực hiện công việc được giao và có tác phong công nghiệp;

- Chấp hành nghiêm quy định về bảo hộ lao động, an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy;

- Có ý thức học tập, rèn luyện để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp.

3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề cụ thể như:

- Phòng kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất mặt hàng tiêu dùng, hàng công nghiệp; các công ty kinh doanh xuất nhập khẩu;…;

- Bộ phận giám sát, quản lý ngành hàng tại các doanh nghiệp thương mại, doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu, các trung tâm thương mại, các siêu thị, đại lý phân phối hàng hóa, các cửa hàng kinh doanh,…;

- Bộ phận thị trường (sale), bán hàng, thu ngân tại các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Có khả năng tự tìm việc làm, tự tạo việc làm hoặc tiếp tục học lên trình độ cao hơn.

- Giáo viên giảng dạy thực hành.

4. Khối lượng kiến thức và thời gian học tập

- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: 2070 giờ/79 tín chỉ

- Số lượng môn học, mô đun: 32

- Khối lượng học tập các môn học chung: 525 giờ/24 tín chỉ
- Khối lượng học tập các môn học, mô đun chuyên môn: 1545 giờ/ 55 tín chỉ
- Khối lượng lý thuyết: 621 (giờ); Thực hành, thực tập: 1364 (giờ); Kiểm tra: 85 (giờ). (Tổng khối lượng thực hành, thực tập, thí nghiệm, bài tập, thảo luận, kiểm tra thực hành, tích hợp: 1436 (giờ)
- Thời gian khóa học: 2,5 năm

5. Nội dung chương trình

Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ
I	**Các môn học chung**	**24**
MH 01	Giáo dục Chính trị	5
MH 02	Pháp luật	2
MH 03	Giáo dục thể chất	2
MH 04	Giáo dục Quốc phòng - An ninh	3
MH 05	Tin học	3
MH 06	Tiếng Anh	4
MH 07	Kỹ năng mềm	1
MH 08	Đạo đức nghề nghiệp	4
II	**Các môn học, mô đun chuyên môn**	**55**
II.1	**Môn học, mô đun cơ sở**	**14**
MH 09	Kinh tế học đại cương	2
MH 10	Nguyên lý thống kê	2
MH 11	Nguyên lý kế toán	2
MH 12	Kinh tế thương mại	2
MH 13	Marketing căn bản	2
MH 14	Pháp luật kinh doanh thương mại	2
MH 19	Tâm lý và hành vi khách hàng	2
II.2	**Môn học, mô đun chuyên môn**	**37**
MH 15	Thuế	2

Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ
MĐ 16	Nghiệp vụ kho hàng	4
MĐ 17	Quản trị chuỗi cung ứng	2
MĐ 18	Tiếng Anh chuyên ngành	2
MH 20	Thương mại điện tử	2
MĐ 25	Nghiệp vụ kinh doanh xuất nhập khẩu	2
MĐ 26	Quản trị bán hàng	2
MĐ 27	Nghiệp vụ kinh doanh thương mại	3
MĐ 28	Kế toán thương mại dịch vụ	2
MH 30	Phân tích hoạt động kinh doanh thương mại	2
MH 31	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	2
MĐ 32	Quản trị marketing	2
MH 33	Thống kê doanh nghiệp	2
MĐ 29	Thực tập nghề nghiệp	3
MĐ 34	Thực tập tốt nghiệp	5
II.3	**Môn học, mô đun tự chọn, nâng cao**	**4**
MH 21	Tiếng Nhật	3
MH 22	Tâm lý học đường	3
MĐ 23	Năng lực số	3
MĐ 24	Kỹ thuật lái xe	1
Tổng cộng		**79**

Lựa chọn môn học, mô đun tự chọn, nâng cao tại mục II.3 trong Chương trình đào tạo đảm bảo 105 giờ (tương đương 4 tín chỉ).