CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 979/QĐ-CĐGTVTTW V ngày 29 tháng 7 năm 2024 của Hiệu trưởng trường Cao đẳng Giao thông vận tải Trung ương V)

Ngành, nghề: Quản lý và bán hàng siêu thị
Mã ngành, nghề: 5340424
Trình độ đào tạo: Trung cấp
Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp Trung học cơ sở hoặc tương đương
Thời gian khóa học: 2,0 năm

1. Giới thiệu chương trình/mô tả ngành, nghề đào tạo

Quản lý và bán hàng siêu thị trình bộ Trung cấp là ngành, nghề thu thập, xử lý các thông tin liên quan đến công tác bán hàng và quản lý tại siêu thị như bán hàng, trưng bày hàng hóa, xuất nhập hàng hóa tại kho, kiểm kê hàng hóa, đáp ứng yêu cầu bậc 4 trong Khung trình độ quốc gia Việt Nam.

Quản lý và bán hàng siêu thị đóng vai trò quan trọng trong nền kinh kế của các doanh nghiệp thương mại, dịch vụ, sản xuất và kinh doanh hàng hóa.

Nhiệm vụ chính của ngành, nghề bao gồm: Trưng bày hàng hóa tại siêu thị, xuất nhập hàng hóa tại kho, bảo quản hàng hóa, tư vấn hỗ trợ khách hàng mua hàng, thực hiện báo cáo bán hàng, kiểm kê hàng hóa,...

2. Mục tiêu đào tạo

2.1. Mục tiêu chung

Người học có kiến thức thực tế, kiến thức lý thuyết cần thiết trong phạm vi nghề Quản lý và bán hàng siêu thị; kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật và công nghệ thông tin; kỹ năng nhận thức, kỹ năng thực hành chuyên môn nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các công việc có tính thường xuyên hoặc phức tạp, làm việc độc lập hay theo nhóm trong điều kiện biết trước và có thể thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm, có năng lực hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện công việc đã được định sẵn; có khả năng làm việc trong thị trường lao động khu vực.

2.2. Mục tiêu cụ thể

2.2.1. Về kiến thức

- Hiểu được các nội dung cơ bản về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, từ đó góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

- Hiểu và vận dụng được các kiến thức cơ bản về Nhà nước và hệ thống pháp luật của Nước Cộng hòa XHCN Việt Nam để sống, học tập và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật;

- Hiểu được các nội dung cơ bản về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách,

pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực quốc phòng an ninh, sẵn sàng tham gia xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong mọi tình huống;

- Hiểu được các câu và cấu trúc được sử dụng thường xuyên liên quan đến nhu cầu giao tiếp cơ bản (như các thông tin về gia đình, bản thân, đi mua hàng, hỏi đường, việc làm,…); Có thể trao đổi thông tin về những chủ đề đơn giản, quen thuộc hằng ngày. Có thể mô tả đơn giản về bản thân, môi trường xung quanh và những vấn đề thuộc nhu cầu thiết yếu;

- Hiểu biết khái quát về đất nước, con người, nền văn hoá của các nước nói tiếng Anh và của các quốc gia khác trên thế giới; có thái độ tích cực đối với môn học và việc học Tiếng Anh; đồng thời hiểu biết và tự hào về những giá trị của nền văn hoá dân tộc mình; phát triển các phẩm chất như nhân ái, yêu thương gia đình, tự hào về quê hương, bảo vệ môi trường, có ý thức tự rèn luyện học tập, có trách nhiệm với bản thân và gia đình;

- Trình bày được những kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị trong việc thực hiện nghề quản lý và bán hàng siêu thị;

- Cập nhật được các chế độ, quy định về quản lý kinh tế trong lĩnh vực quản lý và bán hàng tại các siêu thị;

- Giải thích được các khái niệm cơ bản về ngành hàng tiêu dùng, hoạt động kinh doanh, hoạt động bán sỉ, hoạt động bán lẻ;

- Trình bày được kiến thức cơ bản về quản lý siêu thị, tâm lý khách hàng, kỹ năng giao tiếp, marketing dịch vụ, quản trị bán hàng, quản trị kho hàng và tồn kho, quan hệ và chăm sóc khách hàng, quy trình tổ chức công việc bán hàng trong siêu thị;

- Xác định được vai trò và tầm quan trọng của truyền thông, marketing để hỗ trợ hoạt động quản lý kinh doanh siêu thị.

2.2.2. Về kỹ năng

- Vận dụng được kiến thức cơ bản về thể dục thể thao vào việc tập luyện thể dục thể thao hằng ngày góp phần nâng cao sức khoẻ, tăng năng suất lao động để góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

- Vận dụng được các kỹ năng trong giao tiếp, thuyết trình, phỏng vấn, làm việc nhóm, tư duy sáng tạo, quản lý thời gian và lập kế hoạch,… nhằm giải quyết những vấn đề trong cuộc sống, học tập và công tác;

- Sử dụng được các thiết bị máy tính, bộ phần mềm văn phòng Microsoft Office; Sử dụng được môi trường internet để tìm kiếm thông tin và khai thác tài nguyên học tập, đạt được một số nội dung trong chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông;

- Soạn thảo được các văn bản thông thường phục vụ cho công việc hàng ngày;

- Giao tiếp linh hoạt, phát triển tư duy, sáng tạo thích ứng môi trường làm việc đa văn hóa, hội nhập Quốc tế;

- Xây dựng kỷ luật bản thân, phát triển cá nhân, nuôi dưỡng khát vọng, kiên định

tình yêu dành cho nghề nghiệp, gia đình, nơi làm việc; hiểu biết, tương tác, hỗ trợ và xây dựng tích cực cho cộng đồng;

- Sử dụng thích ứng các nền tảng, ứng dụng, phần mềm và thiết bị số trong đời sống, học tập và nghề nghiệp;
- Tham gia xây dựng và thực hiện các chương trình marketing trong lĩnh vực siêu thị;
- Đảm nhiệm được vị trí, vai trò của người quản lý siêu thị;
- Thực hiện được các công việc của một nhân viên trong siêu thị như xuất nhập hàng, trưng bày hàng hóa, bảng biểu thông tin về hàng hóa, các hoạt động bán hàng, khuyến mãi,...;
- Sử dụng được các bản báo cáo của siêu thị, cửa hàng phục vụ hoạt động thương mại;
- Sử dụng được một số phần mềm quản lý bán hàng thông dụng hiện hành.

2.2.3. Về mức độ tự chủ và trách nhiệm

- Làm việc độc lập trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm một phần đối với nhóm;
- Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện công việc đã định sẵn;
- Đánh giá hoạt động của nhóm và kết quả thực hiện;
- Yêu nghề, có ý thức cộng đồng, tinh thần trách nhiệm tốt, thái độ ứng xử, giải quyết vấn đề nghiệp vụ hợp lý, cẩn thận, tỉ mỉ trong công việc;
- Tinh thần hợp tác nhóm tốt, chủ động thực hiện công việc được giao và có tác phong công nghiệp;
- Chấp hành nghiêm quy định về an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy tại nơi làm việc;
- Có ý thức học tập, rèn luyện để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp.

3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Nhân viên bán hàng tại các điểm/cửa hàng bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại;
- Nhân viên bán hàng của các doanh nghiệp thương mại, dịch vụ thuộc mọi thành phần kinh tế;
- Nhân viên thu ngân siêu thị, nhân viên chăm sóc khách hàng siêu thị;
- Quản lý ngành hàng tại các siêu thị, trung tâm thương mại.

4. Khối lượng kiến thức và thời gian học tập

- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: 1695 giờ/65 tín chỉ
- Số lượng môn học, mô đun: 29
- Khối lượng học tập các môn học chung: 285 giờ/12 tín chỉ
- Khối lượng học tập các môn học, mô đun chuyên môn: 1410 giờ/53 tín chỉ
- Khối lượng lý thuyết: 498 (giờ); Thực hành, thực tập, thí nghiệm, bài tập, thảo luận: 1228 (giờ); Kiểm tra: 69 (giờ). Tổng khối lượng thực hành, thực tập, thí nghiệm,

bài tập, thảo luận, kiểm tra thực hành, tích hợp: 1192 (giờ)

- Thời gian khóa học: 2,0 năm

5. Nội dung chương trình

Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ
I	**Các môn học chung**	**12**
MH 01	Giáo dục Chính trị	2
MH 02	Pháp luật	1
MH 03	Giáo dục thể chất	1
MH 04	Giáo dục Quốc phòng - An ninh	2
MH 05	Tin học	2
MH 06	Tiếng Anh	3
MH 07	Kỹ năng mềm	1
II	**Các môn học, mô đun chuyên môn**	**53**
II.1	**Môn học, mô đun cơ sở**	**8**
MH 08	Tổng quan về siêu thị	2
MH 09	Kinh tế học đại cương	2
MH 12	Kinh tế thương mại	2
MH 14	Tâm lý và hành vi khách hàng	2
II.2	**Môn học, mô đun chuyên môn**	**26**
MH 10	Tổ chức cung ứng hàng hóa và dịch vụ	2
MH 11	Thương mại điện tử căn bản	2
MĐ 13	Kỹ năng bán hàng và chăm sóc khách hàng	3
MĐ 15	Kỹ năng trưng bày hàng hoá	2
MĐ 16	Nghiệp vụ kho hàng	4
MĐ 17	Nghiệp vụ bán hàng trong siêu thị	3

Mã MH, MĐ	Tên môn học, mô đun	Số tín chỉ
MH 18	An toàn lao động và hàng hoá trong siêu thị	2
MĐ 19	Thực tập nhận thức nghề nghiệp	3
MĐ 20	Thực tập tốt nghiệp	5
II.3	**Môn học, mô đun tự chọn, nâng cao**	**19**
MH 21	Tiếng Nhật	3
MH 22	Tâm lý học đường	3
MĐ 23	Năng lực số	3
MĐ 24	Kỹ thuật lái xe	1
MH 01V	Kỹ năng giao tiếp	3
MH 02V	Kỹ năng soạn thảo văn bản	1
MH 03V	Toán Phần 1	2
MH 04V	Toán Phần 2	2.5
MH 05V	Ngữ văn Phần 1	2
MH 06V	Ngữ văn Phần 2	2.5
MH 07V	Lịch sử và Địa lý Việt Nam	2
THCS học Trung cấp		**65**

Lựa chọn môn học, mô đun tự chọn, nâng cao tại mục II.3 trong Chương trình đào tạo đảm bảo 390 giờ (tương đương 19 tín chỉ).